



EMPRESAS **CRECIMIENTO** Un nuevo estudio refuerza la idea del auge del sector en países como Brasil, India, China y Rusia, con casi el doble de incremento que en Europa y Estados Unidos

Se insiste en el potencial global de emergentes y EFG

MARCOS DOMÍNGUEZ

redaccion@correofarmaceutico.com

Las dos tendencias más fuertes del mercado farmacéutico mundial son el imparable crecimiento de los mercados en desarrollo y la cada vez mayor fortaleza del genérico debido a los ajustes económicos de las políticas de salud nacionales. Un nuevo estudio, esta vez de la firma especializada GlobalData, refuerza estas ideas.

En comparación con el crecimiento en Estados Unidos y Europa, países como Brasil, India, China y Rusia (conocidos como BRIC por sus iniciales) está previsto que experimenten ritmos de dos cifras. En

concreto, del 13,4 por ciento frente al 7,8 de media mundial, esto es, casi el doble. Estos datos están sugiriendo a los grandes laboratorios mirar más allá de los mercados maduros. El incremento en los ingresos y en la esperanza de vida en los países anteriormente citados conlleva el aumento de patologías normalmente asociadas al primer mundo, como la diabetes. Además, se prevé una expansión del acceso a los sistemas de salud, con lo que el gasto aumentará y constituirá además una gran oportunidad para los EFG.

Sirva un dato para mostrar la fortaleza mundial del genérico: los cinco labo-

ratorios más grandes (Teva, Sandoz, Mylan, Watson y Sanofi) acumularon unos ingresos de 31.000 millones de dólares en 2011, un 11,3 por ciento más que el año anterior. La expiración de numerosas patentes este año (conocida como "patent cliff", es decir, "precipicio de patentes") presagia unos números mucho mayores a finales de 2012, algo que también sucederá, si bien de forma menos acusada, en los tres años siguientes.

Hace tan sólo dos semanas, un informe de IMS pronosticaba un ascenso imparable de genéricos, cuyas ventas llegarían a casi doblarse en 2016 (ver CF del 23-VII-2012).

EL PODER DE LOS MERCADOS EMERGENTES

Aportación porcentual de los distintos mercados al crecimiento del mercado farmacéutico global en los próximos cinco años.

